

Use Case: Coaching



Der emotionale Spurhalteassistent

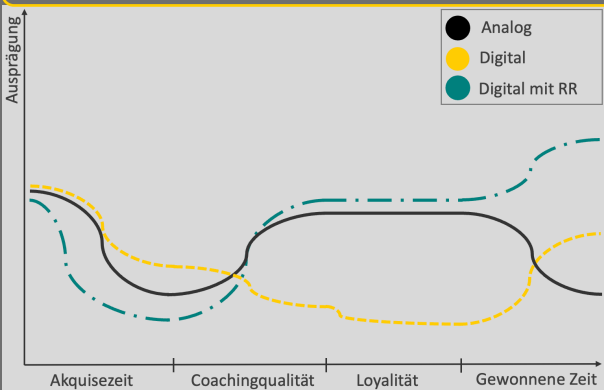
Mission Statement

Software Add-On für digitale Interaktionen / Video-Konferenzen

- Wir machen menschliche Emotionen in Online- Konferenzen
 - sichtbar
 - evaluierbar
 - nutzbar
- Damit sind wir der emotionale Spurhalteassistent für Videokonferenzen

interaction - emotion - trust

Höhere Klienten- und Coachingqualität



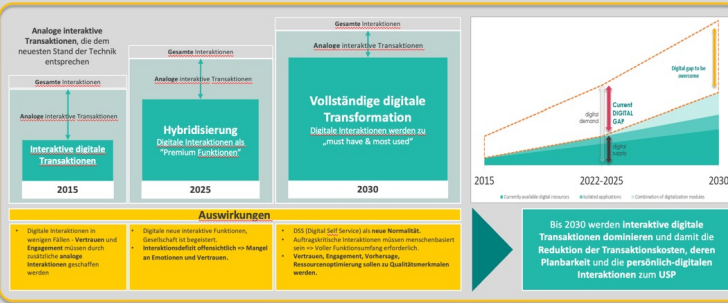
- Benefits im Online-Coaching**
- ✓ Bessere und schnellere Klientenqualifizierung
 - ✓ Erhöhung der Klientenqualität
 - ✓ Erhöhung der Coachingqualität
 - ✓ Gesteigerte Klientenloyalität
 - ✓ Erhöhung der Warmakquise-Potenziale
 - ✓ Reduzierung unnötiger Aktivitäten
 - ✓ Steigerung des Gewinns
 - ✓ Zusätzlicher Zeitgewinn

Dominanz digitaler Interaktionen

Globale Megatrends 2015 - 2030

Die Pandemie wirkte als Katalysator für die Umsetzung digitaler Prozesse. Die zusätzliche Verknappung von Ressourcen (Budget und Mitarbeiter) steigert die Notwendigkeit digitaler Optimierung, Automatisierung & Prozesse. Der limitierte persönliche-digitale Kontakt wird zum USP.

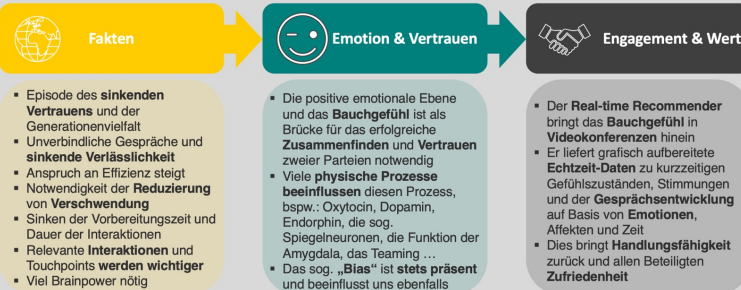
- Verifizierung des Prozessablauf und der Ressourceninvestition
- Verlässlichkeit und Vorhersagequalität des Prozessfortschritts
- Real erlebbare Komponente fehlt im Schritt der Onlinekonferenzen



Ohne emotionale Ebene kein Vertrauen

Wissenschaftliche Erkenntnisse und Ansatz

Menschliche Interaktionen sind stets emotional und geben uns ein sogenanntes Bauchgefühl - in digital-menschlichen Interaktionen fehlt diese Komponente

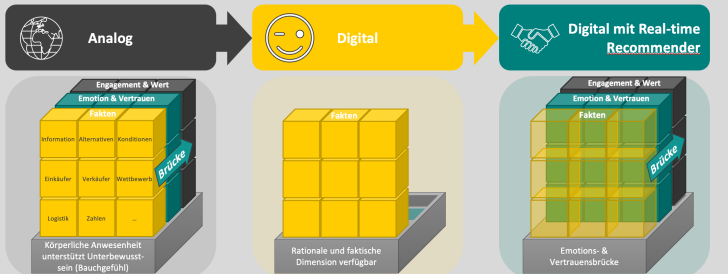


- In digitalen Transaktionen fehlt die Ebene der Emotionen, ein Baugefühl ist nur schwer herzustellen
- Digital entsteht kein verlässliches und vorhersehbares Commitment, die Vorhersagegenauigkeit leidet

Der RR als Brücke zu generiertem Wert

Der emotionale Spurhalteassistent für Videokonferenzen

Menschliche Interaktionen sind stets emotional und geben uns ein sogenanntes Bauchgefühl - in digital-menschlichen Interaktionen fehlt diese Komponente



- Die emotionale Ebene fehlt im Digitalen, ein Baugefühl ist nur schwer herzustellen
- Digital entsteht kein verlässliches und vorhersehbares Commitment; das kann nur emotionalen hergestellt werden → Nur Emotion und Vertrauen generieren Engagement und Wert

