

Use Case: Human Resources

“Real-time Recommender”

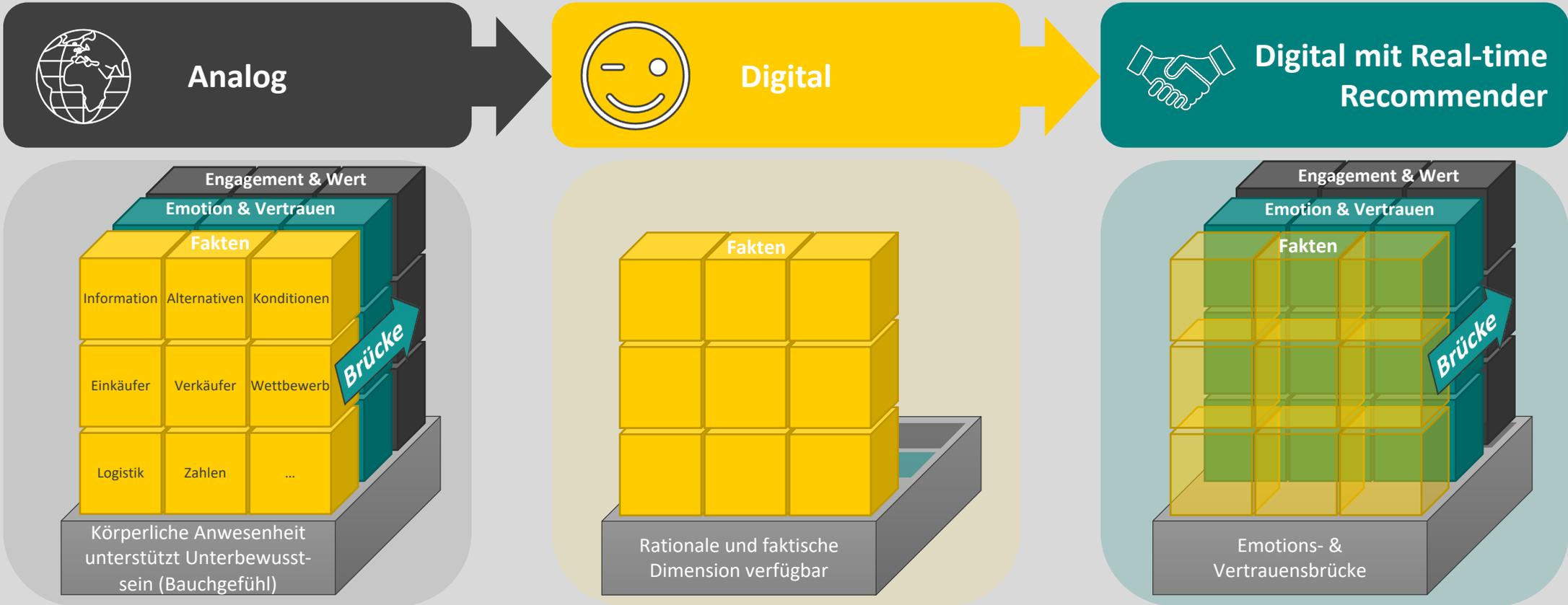
CSE Digital GmbH

interaction – emotion – trust



Der emotionale Spurhalteassistent für Videokonferenzen

Menschliche Interaktionen sind stets emotional und geben uns ein sogenanntes Bauchgefühl - in digital-menschlichen Interaktionen fehlt diese Komponente

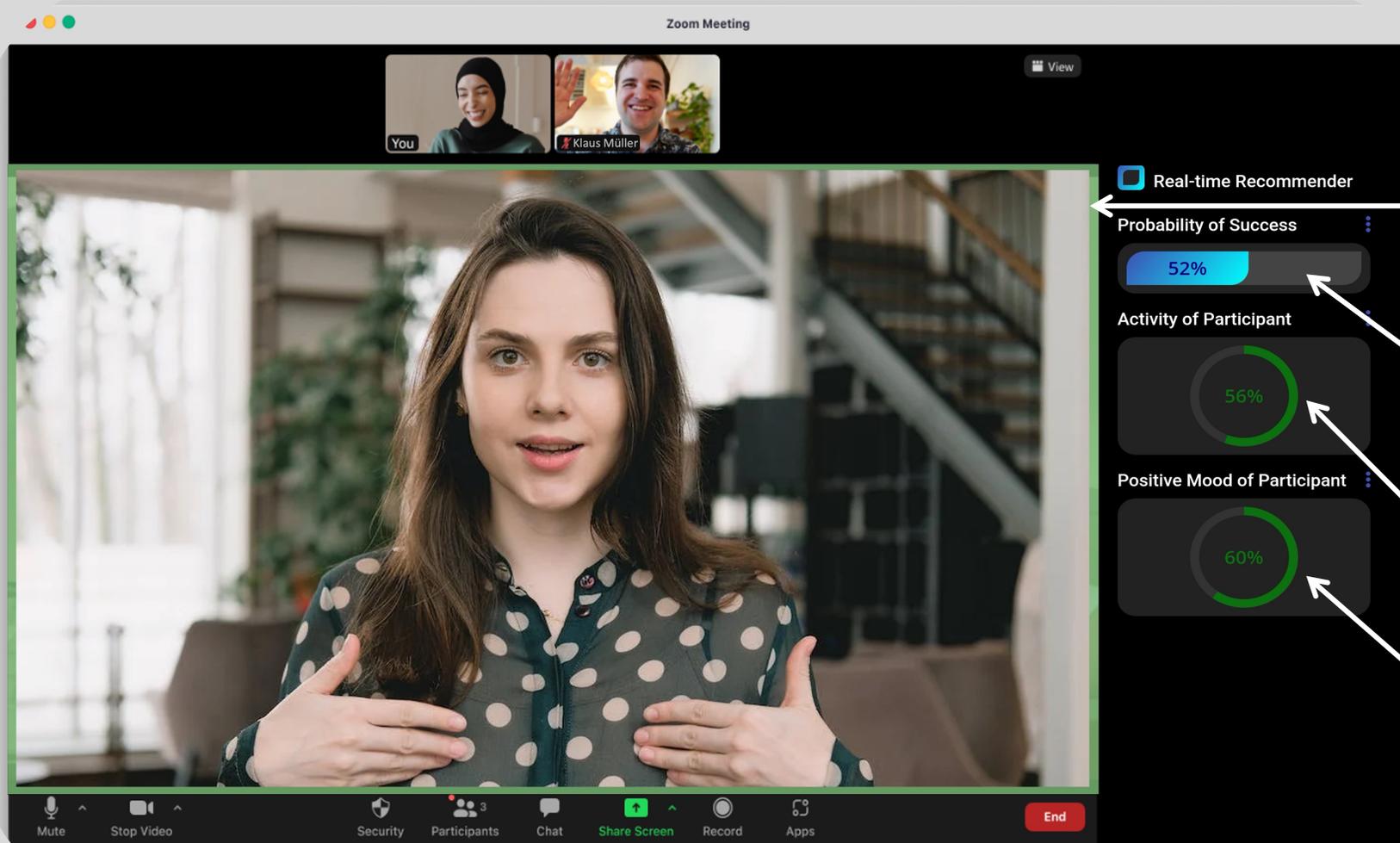


- Die **emotionale Ebene** fehlt im **Digitalen**, ein Bauchgefühl ist nur schwer herzustellen
- **Digital** entsteht kein verlässliches und vorhersehbares Commitment; das kann nur emotional hergestellt werden → Nur **Emotion und Vertrauen** generieren **Engagement und Wert**

Real-time Recommender



Unsere „Add on APP“ ist ZOOM ready. Weitere Videokonferenz Plattformen folgen



Benutzeroberfläche:
Vertraute Zoom-Umgebung

Ambient Frame:
Emotionale kurzfristig-
relevante Stimmung

Probability of Success:
Erfolgswahrscheinlichkeit des
Gesprächs

Activity of Participant:
Momentaner Aktivitätsgrad,
Buy-in

Mood of Participant:
Momentaner positive
Stimmungsmesser



Funktionsweise des Real-time Recommender



Nach erfolgreichen Labortests liefern erste Validierungen in der Praxis mit Abstand bessere Ergebnisse als menschliche Probanden



468 Bildpunkte

30 Frames

1 Sekunde

7 Sekunden = Auswertung

7 Sekunden = Auswertung

01

- Bis zu 468 Bildpunkte im Gesicht und bis zu 30 Frames pro Sekunde liefern belastbare Daten

02

- Alle 7 Sekunden werden bis zu 420 Datenpunkte bearbeitet und in Mikroexpressionen verrechnet

03

- Nur emotional relevante Kenngrößen werden algorithmisch identifiziert und im Kontext von Gesprächsdauer und Emotionalität ausgegeben

04

- Selbstlernende Komponenten liefern individuelle Kennzahlen

Real-time Recommender

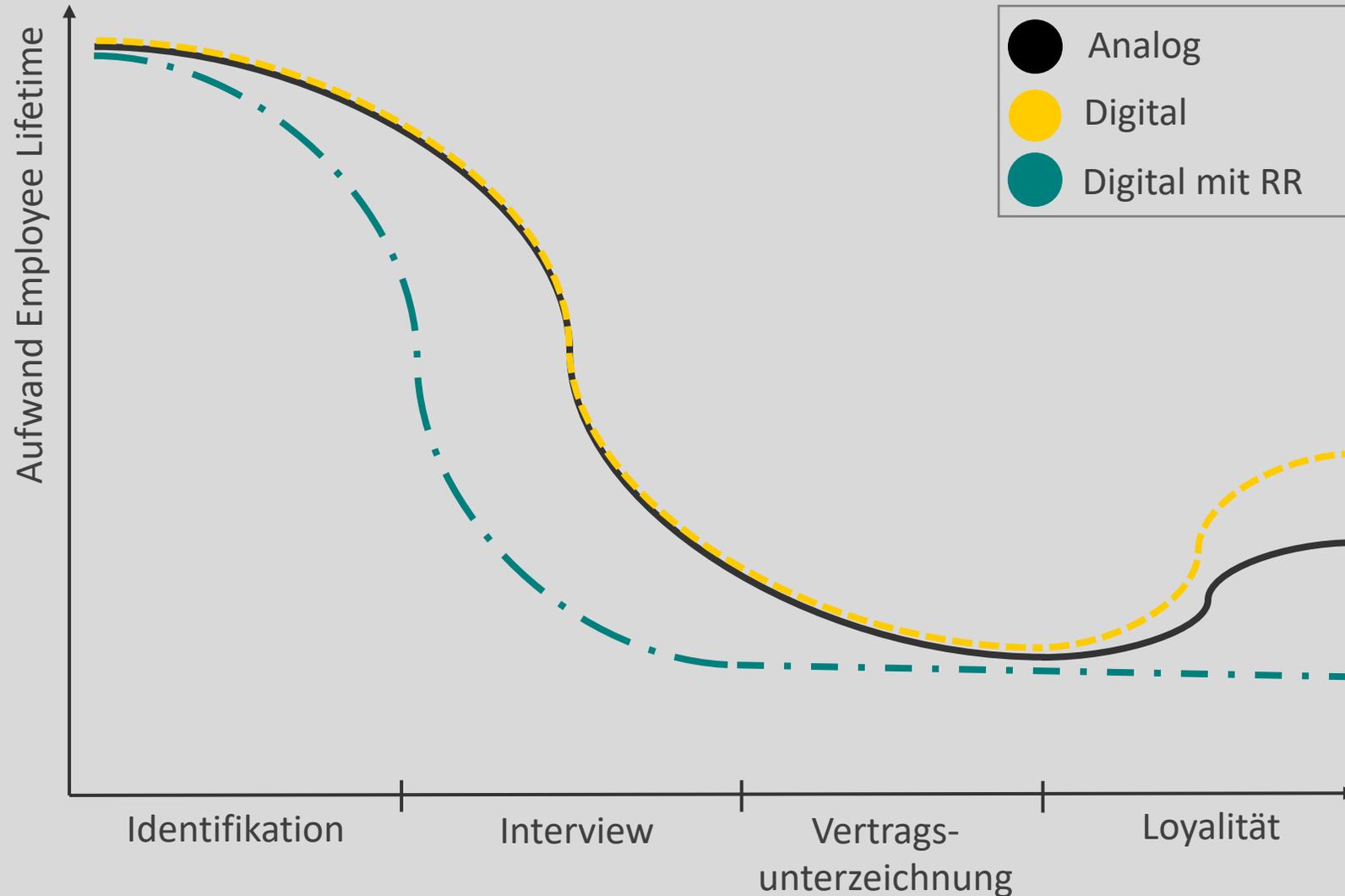
Einsatzmöglichkeiten: 5 Use Cases: Sales / Human Resources / Coaching / Academy / Service



Use Case: Academy
Informationen bald verfügbar

Use Case: Service
Informationen bald verfügbar

Benefits des Real-time Recommender für HR



Benefits für HR

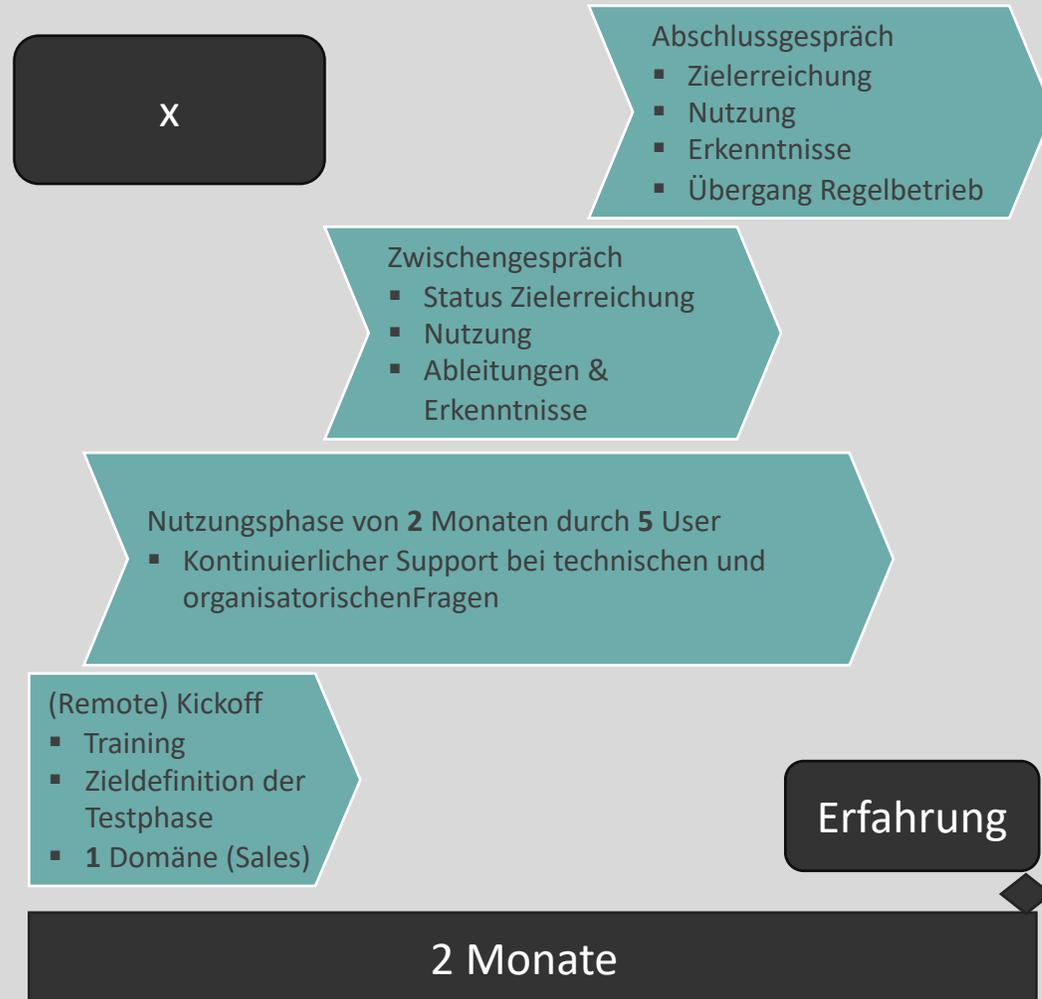
- ✓ Schnellere Qualifizierung der Bewerber (m/w/d)
- ✓ Erhöhung der Recruiting-Qualität
- ✓ Verbesserte Vorhersagegenauigkeit im Recruitingprozess
- ✓ Erhöhung der Mitarbeiterloyalität
- ✓ Reduzierung der Kündigungsquote neu eingestellter Mitarbeiter
- ✓ Reduzierung unnötiger Aktivitäten
- ✓ Reduzierung der Gesamtprozesskosten

Weitere Vorgehensweise im Bereich „HR“

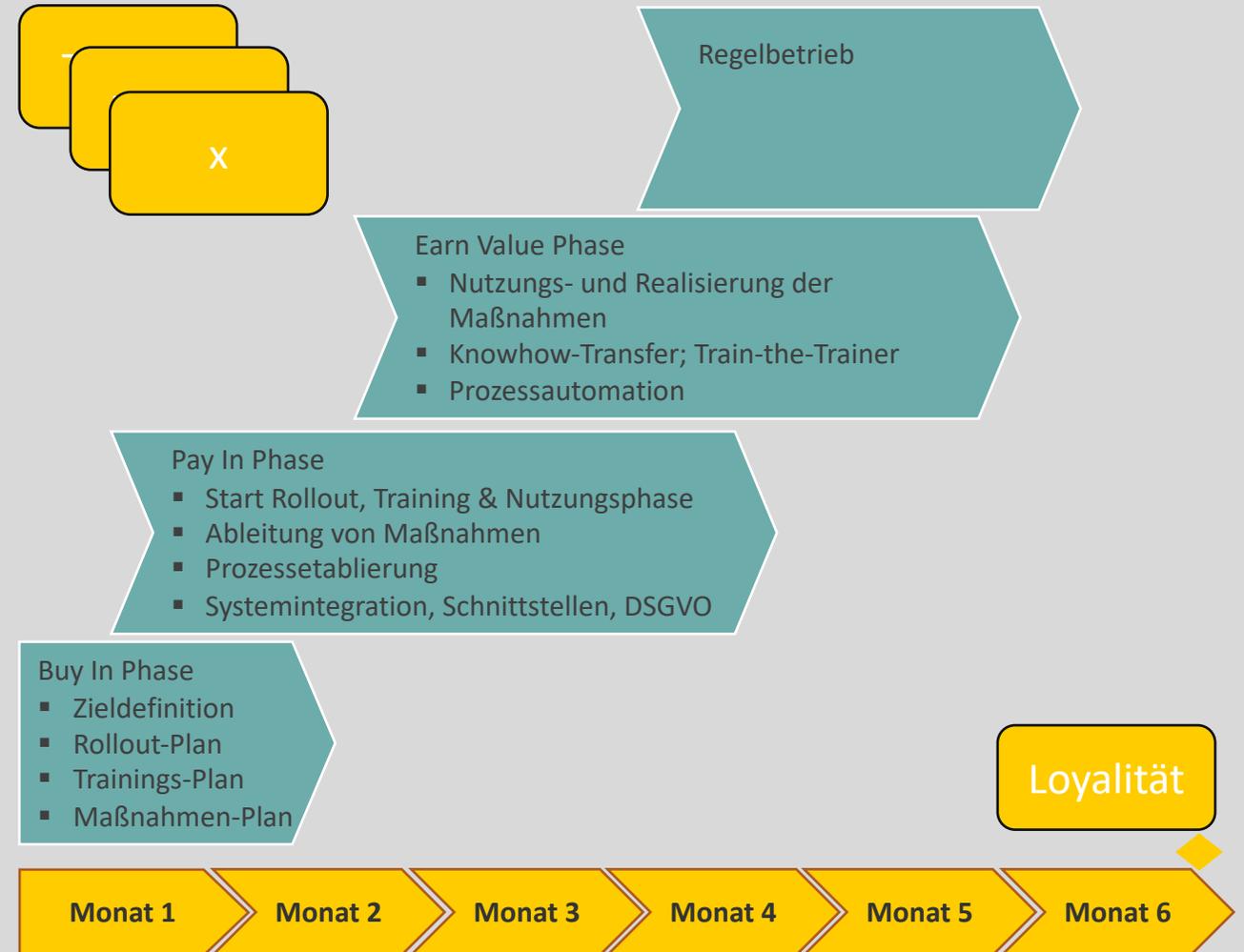


2-Monate Testphase: Klein, schnell, einfach: Starter-Paket 1-2-5; nach erfolgreichem Test: Implementierung und Jahresabonnement

Starter-Paket 1-2-5



Fachlicher Roll-Out (Projekt)



Get in touch

www.CSE-DIGITAL.com

INTERACTION – EMOTION – TRUST

CSE digital GmbH
Haldeweg 27 | D-89275 Elchingen
www.cse-digital.com
E-Mail: info@cse-digital.com

